

REGULAMENT TOMBOLA PRIMAVERII SMARTRIKE SI NICHIDUTA.RO

1. ORGANIZATOR

Tombola "**Primaverii Smartrike si Nichiduta.ro**" organizată în toate pe magazinul online Nichiduta.ro este concepută și administrată de către Nichiduta Trading Srl, persoană juridică română, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J13/485/2012, având CUI: RO29888330.

Tombola se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public, conform legislației aplicabile în România.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE

Tombola se desfășoară pe www.nichiduta.ro în perioada 15 Martie - 15 Aprilie 2023.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Intervalul de desfășurare a tombolei este 15 Martie - 15 Aprilie 2023.

3.1. La campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică, înscrierea se va face automat la achiziția oricărei triciclete Smartrike de pe site ul www.nichiduta.ro **începând cu data de 15.03.2023 și până în data de 15.04.2023** . Participarea la Campanie nu este condiționată de achiziția vreunui produs anume sau de un număr limitat de comenzi plasate.

3.2. Participanții trebuie să dețină cetățenie sau rezidență română, în cazul persoanelor fizice, și în cazul persoanelor juridice, să fie persoane juridice române cu sediul pe teritoriul României.

3.3. Datele furnizate de participanți trebuie să fie corecte, complete și conforme cu realitatea;

3.4. Angajații Organizatorului, precum și rudele de grad 1 și 2 ale acestora nu au dreptul să participe în Campanie.

Câștigătorii vor fi aleși în data de 19.04.2023, prin tragere la sorți online, pe baza de Nume/Data achiziție/Nr. comanda. Câștigătorii vor fi contactați telefonic sau prin e-mail și va fi afișată lista castigatorilor pe siteul Nichiduta.ro si pagina de facebook.

4. ÎNSCRIEREA ÎN CONCURS

Pentru a participa la concurs, în funcție de specificul acestuia, participanții trebuie:

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoană interesată trebuie să plaseze minim o comandă pe www.nichiduta.ro în perioada 15 Martie - 15 Aprilie 2023 . Vor participa la tragerea la sorți doar persoanele care au o comandă/achiziție finalizată, livrată și nereturnată. Participarea la Campanie nu este condiționată de achiziția vreunui produs anume sau de un număr limitat de comenzi plasate.

4.2. Prin înregistrarea în Campanie, participanții își dau acordul expres pentru utilizarea datelor personale în scopuri publicitare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea în concurs a utilizatorilor ce nu respecta cerințele concursului.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Poate participa la acest concurs orice persoană fizică sau juridică din România, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Prin excepție de la acestea, nu pot participa

la concurs membrii echipei organizatoare, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora.

6. PREMII

Premiile Campaniei sunt reprezentate de:

- a) 34 x Sistem troller cu rucsac iepuras sau veverta inclus toTs by Smartrike in valoare de 199 lei / premiu
- b) 28 x Sistem troller universal (fara rucsac) in valoare de 69 lei / premiu

7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Câștigătorii vor fi aleși în dată de 19 Aprilie 2023, prin tragere la sorți cu ajutorul platformei www.random.org cu ajutorul numărului de comandă/adresa de email.

Câștigătorii vor fi contactați telefonic sau prin e-mail și vor fi afișați pe pagina de Facebook și pe site-ul Nichiduta.ro.

Transmiterea premiului se va face prin curier la adresa transmisă de Câștigător în termen de 10 de zile de la data afișării pe Pagina de Facebook/ contactării telefonice/ e-mail.

În cadrul acestui concurs, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

În cazul în care persoana declarată câștigătoare nu poate fi contactată din motive neimputabile organizatorului, cum ar fi dar fără a se limita la număr de telefon greșit, adresa de e-mail incorectă și dacă în termen de 15 zile de la momentul afișării rezultatelor concursului nu contactează organizatorul pentru revendicarea premiului sau nu transmite datele de livrare, premiul câștigat va fi realocat către persoană rezervă extrasă urmând același proces de contactare.

Prin participarea la tombola, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga unul din premiile concursului, identitatea câștigătorului și câștigurile acordate să fie făcute publice pe site ul Nichiduta.ro și pe pagina de Facebook, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului.

8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Validarea Câștigătorilor se va face pe baza adresei de e-mail și datelor de contact furnizate la plasarea comenzii : email, telefon .

9. Taxe si impozite

Taxe si impozite aferente Conform Codului Fiscal, art. 110 (4) nu sunt impozabile veniturile obtinute din premii, in bani si/sau in natura, sub valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, realizate de persoana fizica, pentru fiecare premiu de la acelasi platitor intr-o singura zi.

10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Stocarea datelor personale

Datele personale vor fi prelucrate cel puțin pe durata de valabilitate a campaniei, precum și ulterior, pe durata necesară executării obligațiilor contractuale de către oricare dintre părți.

Datele personale vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru scopurile menționate mai sus sau pe perioada de timp prevăzută de dispozițiile legale generale precum și cele aplicabile în materie, în acord cu Nomenclatorul Arhivistic aplicabil la nivelul Nichiduta Trading . Drepturile pe care le ai în ceea ce privește datele tale personale în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal în baza condițiilor specificate în Regulamentul privind protecția datelor la nivel european 679/2016 îți poți exercita oricare dintre următoarele drepturi: Dreptul de acces la datele cu caracter personal, Dreptul la rectificare, Dreptul la ștergerea datelor sau „dreptul de a fi uitat”, Dreptul de a vă retrage consimțământul, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul de nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor tale, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care vă afectează semnificativ, Dreptul de a depune o plângere la noi și/sau la autoritatea competentă privind protecția datelor, Dreptul de a te adresa justiției. Pentru exercitarea acestor drepturi, precum și pentru întrebări suplimentare cu privire la această informare sau în legătură cu utilizarea de către Nichiduta Trading a datelor personale, te rugăm să ne contactezi alegând oricare din modalitățile de comunicare descrise mai jos, precizând numele tău, adresa postală sau de email (în funcție de modalitatea prin care dorești să comunicăm), numărul de telefon și scopul cererii.

Ne poți contacta:

- prin email - la adresa: comenzi@nichiduta.ro;
- personal - la adresa Str I C Bratianu Nr2A, Loc Lumina, Constanta ;
- telefonic - la numărul: 0341 733 029.

Prin participarea la acest concurs, fiecare Participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la:

Colectarea și prelucrarea de către Organizator a informațiilor privind adresa de e-mail pe care candidații o folosesc pentru a valida înscrierea în concurs precum și a datelor oferite cu acest scop. Câștigătorii își dau, de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume/ prenume, număr de telefon, adresa e-mail, orașul din care provin, și a transmiterii acestora către Organizator în scopul acordării premiilor stabilite prin acest Regulament;

Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Câștigătorului și le va utiliza numai în scopurile stabilite prin prezentul Regulament.

Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală la adresa de mail comenzi@nichiduta.ro

Participanții au, dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

11. LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către participanți.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiului.

12. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul concursului este disponibil pe pagina de Facebook & Instagram , online **www.Nichiduta.ro /regulament tombola** și la sediul Organizatorului.

Participarea la acest concurs implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament, în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina de Facebook. Modificările/formă modificată a Regulamentului intră în vigoare imediat după publicarea online.

Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legile din România.

În cazul nerespectării prezentului regulament/concurs, premiile câștigate nu se vor acorda.

13. FORȚA MAJORĂ

13.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voință sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă, în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2. Dacă intervine o situație de forță majoră care împiedică și/sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform art.1351 și următoarele din Codul Civil.

13.3. Dacă Organizatorul invocă forța majoră este obligat să comunice participanților Campaniei existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.4. Cazul de forță majoră va fi comunicat pe website-ul www.nichiduta.ro .

14. ALTE REGLEMENTĂRI

14.1. În caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător, cauzată de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondenței de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în

condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

CONDUCEREA UNITĂȚII NICHIDUTA TRADING SRL

Director Comercial

Mrcuta Silviu